

Nr. 10/03 din 10.03.2025

CERERE de ofertă

Stimată Doamnă/Stimate Domn,

Prin prezenta, solicităm o ofertă de preț pentru următoarele servicii:

- Servicii de implementare a campaniei de comunicare pentru promovarea Chatbot YK,** dezvoltat pentru linia telefonică de încredere pentru adolescenți și tineri (10-24 ani) YK Support Line, conform termenilor de referință din Anexa 1.

Platforma YKChat este un instrument de comunicare ce îmbină două componente importante: 1. Este un chat direct cu operatorii YK Support Line și 2. Colectează mesajele dintr-o gamă largă de canale, inclusiv din social media (Instagram, Facebook), site-uri web, aplicații mobile și e-mailuri. Acest set divers de opțiuni asigură ca tinerii să poată interacționa cu specialiștii Youth Clinic în modul care le este cel mai confortabil și familiar (prin apel telefonic gratuit, mesaj direct la linia YK Support Line sau rețele sociale, ori e-mail etc.).

Campania de comunicare are ca obiectiv promovarea acestui chatbot și creșterea numărului de utilizatori activi, consolidând încrederea în serviciile oferite și sporind accesibilitatea acestora pentru tinerii care au nevoie de sprijin.

Asociația Obștească “Sănătate pentru Tineri” este o organizație necomercială care a pilotat modele novatoare de servicii de sănătate adresate tinerilor și a promovat integrarea lor în sistemul de sănătate existent. Tot aici, vă informăm că Asociația Obștească Sănătate pentru Tineri este instituție - partener a Fondului Națiunilor Unite pentru Copii (UNICEF) pentru implementarea proiectului “Accesul îmbunătățit la servicii de sănătate prietenoase tinerilor adaptate situației de criză, pentru adolescenți, în special pentru cei în stare de vulnerabilitate”, în cadrul Programului 87211581718– UNICEF– Sănătatea adolescenților pe parcursul perioadei extinderii proiectului, **septembrie 2024- martie 2025**. Proiectul dat este inclus în lista proiectelor de asistență tehnică în derulare, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 246 din 8 aprilie 2010, actualizată în data de 24 iulie 2024, conform MO321-324/26.27.24 art.649. Serviciile prestate și livrările de echipament în cadrul proiectelor de asistență tehnică finanțate de Reprezentanța UNICEF în Republica Moldova se impozitează cu TVA la cota 0 %, se aplică scutirea impozitului pe venit și alte taxe sau impozite.

Pentru a depune oferta Dvs., Vă rugăm să completați formularul ofertei financiare (Anexa 2) în limba română sau engleză, semnat și ștampilat și să îl expediați la adresa de email victoria.vicol93@gmail.com sau la adresa sediului: Asociația Obștească ”Sănătate pentru Tineri”, mun. Chișinău, str. Socoleni 19, MD-2020, până la data de **21.03.2025**, ora **17:00**.

De asemenea, Vă comunicăm despre faptul că vor fi analizate ofertele care conțin **soluția completă** pentru serviciile solicitate.

Vă mulțumim anticipat.

Cu respect,

Galina Leșco

Președinte AO “Sănătate pentru Tineri”



TERMENI DE REFERINȚĂ: CAMPANIA DE COMUNICARE YKchat

1. CONTEXT

Chatul YK este un chatbot dezvoltat de AO Sănătate pentru Tineri, cu sprijinul financiar al UNICEF Moldova, pentru a oferi suport tinerilor cu vârste între 10 și 24 de ani. Acesta funcționează ca un instrument complementar pentru linia telefonică de încredere YK Support Line 080080022, oferind acces rapid și anonim la informații și resurse utile. Pe lângă suportul psihologilor, utilizatorii pot solicita informații despre sănătatea reproductivă, consultații medicale (ginecologie, andrologie etc.) și alte teme relevante pentru bunăstarea lor.

Chatbotul YK utilizează inteligență artificială pentru a răspunde întrebărilor frecvente și direcționează utilizatorii către specialiști atunci când este necesar. Scopul acestuia este de a reduce barierele de acces la informații esențiale și de a oferi un spațiu sigur unde tinerii pot găsi sprijin adaptat nevoilor lor.

Campania de comunicare are ca obiectiv promovarea acestui chatbot și creșterea numărului de utilizatori activi, consolidând încrederea în serviciile oferite și sporind accesibilitatea acestora pentru tinerii care au nevoie de sprijin.

2. OBIECTIVUL CAMPANIEI

Scopul principal al campaniei este de a crește notorietatea și utilizarea Chatului YK în rândul tinerilor. Strategia de comunicare este deja definită, iar campania are nevoie doar de implementare conform planului stabilit.

Obiective specifice:

- Creșterea numărului de beneficiari ai Chatului YK în perioada campaniei;
- Crearea unui mesaj clar și recunoscut de publicul țintă;
- Creșterea interacțiunii și engagement-ului pe canalele digitale;
- Consolidarea relațiilor cu stakeholderii și partenerii relevanți.

3. PUBLIC ȚINTĂ

- Tineri cu vârsta între 10-24 ani;
- Părinți și profesori;
- Profesioniști din domeniul sănătății mentale și reproductive;
- ONG-uri și instituții publice care activează în domeniul educației și sănătății.

4. LIVRABILE ȘI TERMENE DE EXECUȚIE

Nr.	Livrabil	Specificații	Cantități	Termen
1	Producție materiale promoționale			Aprilie 2025
		set 10 stickere (sunt ambasador Ytalk)	100	
		maiou	100	
		chipiu	100	
		hanorac	100	
		torbiță	100	

		carnet pe spirală cu jocuri 48 foi a5 + inserturi color cu informații despre Ytalk	1000	
		mapă a4, cuțit special	1000	
		flyer informativ 3fold	1000	
		postere A3 pentru stakeholderi: ce este Ytalk și de ce trebuie să te adresezi?	1000	
2	Livrare și distribuire	Distribuirea toolkitului ambasadrilor		
3	Evenimente de instruire	Organizarea de webinar și evenimente de prezentare a YK		
4	Configurare Google Search		6 luni	aprilie 2025
		Optimizarea SEO a site-ului yk.md		
		Audit		
		Copywriting		
		Optimizarea off page		
		Optimizarea on page		
		Optimizarea tehnică, altele la necesitate		
		Monitorizare și raportare		
5	Campanii sponsorizate			Aprilie-Septembrie 2025
		Crearea și configurarea campaniilor de promovare a ykchat, sponsorizare Google ADS , monitorizare și raportare	3 campanii	
		Crearea și configurarea campaniilor sponsorizate în instagram, monitorizare și raportare	3 campanii	
6	Social media și conținut		6 luni	Aprilie – Septembrie 2025
		Optimizarea paginilor		
		Crearea calendarului de postări (aproximativ 3 postări săptămânal)		
		Crearea conținutului (conținut static, conținut video în format întrebări răspunsuri(interviu- reels) sau animații explicative)		
		Plasarea conținutului pe platformele: instagram, facebook, tiktok, cu linkuri către site și chatbotul ykchat		
		Monitorizare și raportare		
7	Alte acțiuni de promovare			Aprilie – Septembrie 2025
		Newsletter lunar pentru stakeholderi,	6 luni	
		Sondaje în rândul beneficiarilor	1	
		Landing page dedicat serviciului yk chat	1	

5. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ (KPIs)

- Creșterea traficului pe site și numărului de beneficiari ai Chatului YK;
- Rata de engagement pe social media (like-uri, share-uri, comentarii);
- Numărul de vizualizări și interacțiuni pe platformele media partenere;
- Conversia din campaniile plătite;
- Feedback din partea beneficiarilor.

6. COORDONARE ȘI RESPONSABILITĂȚI

Toate activitățile vor fi realizate în coordonare cu echipa de comunicare YK și partenerii implicați. Materialele vor fi aprobate de către echipa de management și finanțator înainte de publicare.

7. BUGET ȘI RESURSE

- Resurse umane: echipa de comunicare, agenție de marketing, influenceri;
- Resurse financiare: alocate pentru promovare online, producție materialelor și organizarea evenimentelor;
- Resurse digitale: platforme de social media, website, tool-uri de analiză și monitorizare.

8. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura pe parcursul a **6 luni**, din aprilie până în septembrie 2025, cu un raport final în octombrie 2025.

9. MONITORIZARE ȘI EVALUARE

- Rapoarte lunare de performanță;
- Ajustări strategice în funcție de datele colectate;
- Raport final cu concluzii și recomandări pentru viitoarele inițiative de comunicare.

Oferta financiară

Data: _____

Informații despre Ofertant

Denumirea companiei: _____

Persoana de contact, funcția: _____

Nr. de telefon/fax: _____

Adresa de e-mail: _____

Servicii de implementare a campaniei de comunicare a YKchat

Nr.	Livrabil	Specificații	Cantitate (un.)	Suma, (MDL) *
1	Producție materiale promoționale			
		set 10 stickere (sunt ambasador Ytalk)	100	
		maiou	100	
		chipiu	100	
		hanorac	100	
		torbiță	100	
		carnet pe spirală cu jocuri 48 foi a5 + inserturi color cu informații despre Ytalk	1000	
		mapă a4, cuțit special	1000	
		flyer informativ 3fold	1000	
		postere A3 pentru stakeholderi: ce este Ytalk și de ce trebuie să te adresezi?	1000	
2	Livrare și distribuire	Distribuirea toolkitului ambasadorilor		
3	Evenimente de instruire	Organizarea de webinare și evenimente de prezentare a YK		
4	Configurare Google Search			
		Optimizarea SEO a site-ului yk.md		
		Audit		
		Copywriting		
		Optimizarea off page		
		Optimizarea on page		
		Optimizarea tehnică, altele la necesitate		
		Monitorizare și raportare		
5	Campanii sponsorizate			
		Crearea și configurarea campaniilor de promovare a ykchat, sponsorizare Google ADS , monitorizare și raportare	3 campanii	
		Crearea și configurarea campaniilor sponsorizate în instagram, monitorizare și	3 campanii	

		Raportare		
6	Social media și conținut			
		Optimizarea paginilor		
		Crearea calendarului de postări (aproximativ 3 postări săptămânal)		
		Crearea conținutului (conținut static, conținut video în format întrebări răspunsuri(interviu- reels) sau animații explicative)		
		Plasarea conținutului pe platformele: instagram, facebook, tiktok, cu linkuri către site și chatbotul ykchat		
		Monitorizare și raportare		
7	Alte acțiuni de promovare			
		Newsletter lunar pentru stakeholderi,	6 luni	
		Sondaje în rândul beneficiarilor	1	
		Landing page dedicat serviciului yk chat	1	

*Prețul inclusiv TVA cu drept de deducere (0%), conform HG246 din 08.04.2010

Semnătura ofertantului _____
L.Ș.